

FIȘA DISCIPLINEI

MICROECONOMIE

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ATHENAEUM” DIN BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Forma de învățământ	Cu Frecvență
1.7. Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT
1.8. Limba de studiu	ROMÂNĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE						
2.2 Titularul/titularii activităților de curs				E-mail			
2.3 Titularul/titularii activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O
2.8. Numărul de credite ECTS	6						

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	12
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
3.7. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS * 25 ore)					150
3.8. Total ore studiu individual (3.7. – 3.4.)					108
<i>Distribuția fondului de timp de studiu individual</i>					<i>ore</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursurile se desfășoară în săli dotate cu echipamente de prezentare: tablă, flipchart, retroproiector, laptop/Acces Platforma online sau alte mijloace de comunicare online*
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Seminariile se desfășoară în săli cu acces la internet/Acces Platforma online sau alte mijloace de comunicare online*

***Pe perioada desfasurarii activitatilor didactice in sistem online**

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea modului de gândire economic, care să servească la evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor la nivel microeconomic; Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură decizională în entitățile/organizațiile private și publice
7.2 Obiectivele specifice	• Însușirea de către studenți a fondului de cunoștințe economice de bază aplicate la analiza proceselor și regularităților ce se manifestă în desfășurarea activității agenților economici individuali; • Înțelegerea modului de formare a cererii, a ofertei și a mecanismelor de funcționare a pieței; • Dezvoltarea capacității de analiză și evaluare a activității organizației pe bază de indicatori, grafice și probleme de optimizare; • Utilizarea cunoștințelor științifice și formularea criteriilor proprii în vederea adoptării unor soluții cât mai bune în calitate de decidenți, prin realizarea de analize diagnostic pertinente; • Asigurarea cunoștințelor economice fundamentale necesare în continuare pentru studiul disciplinelor de specialitate.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Recomandări pentru studenți
Introducere în economie – 2 ore	Interacțiunea cu studenții Prelegeri Dezbatere Explicarea unor termeni și noțiuni	Se recomandă parcurgerea prealabilă a bibliografiei și notițelor de curs pentru a putea interacționa pe perioada desfășurării cursului
Specializarea și schimbul - 2 ore	Idem	Idem
Cerere, ofertă, preț. Mecanismul pieței. Statul și prețurile - 2 ore	Idem	Idem
Cererea. Formarea cererii pe piața bunurilor și serviciilor.- 4 ore	Idem	Idem
Comportamentul consumatorului - 4 ore	Idem	Idem
Comportamentul producătorului. Producție, costuri și profit - 2 ore	Idem	Idem
Oferta. Formarea ofertei pe piața bunurilor și serviciilor- 2 ore	Idem	Idem
Firma pe o piață competitivă - 2 ore	Idem	Idem
Monopolul - 2 ore	Idem	Idem
Oligopolul și concurența monopolistică - 2 ore	Idem	Idem
Eficiența și eșecul piețelor - 2 ore	Idem	Idem
Repartiția veniturilor - 2 ore	Idem	Idem

Bibliografie

Suport de curs în format electronic

Manea, Gheorghe – Microeconomie, Editura Universității Titu Maiorescu, București, 2005;

Stiglitz, Joseph E., Walsh, Carl E. - Economie, Editura Economică, București, 2005;

Tocan, Mădălina Cristina – Economie. Noțiuni fundamentale și aplicații practice, Editura Bren, București, 2011;

8. 2 Seminar/laborator	Metode de lucru	Recomandări pentru studenți
Tensiunea nevoi-resurse și activitatea economică. Economia ca știință economică fundamentală. Metode, tehnici și instrumente de analiză economică.(nr. ore: 2; săptămâna: 1-2)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
Sistemul ideal și sistemul real de economie de piață. Modele ale economiei de piață. Analiza economică a comportamentului consumatorului.(nr. ore: 2; săptămâna: 3-4)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
Analiza firmei: obiective și forme de organizare. Rezultatele activității la nivel microeconomic. Aplicații. (nr. ore: 2; săptămâna: 5-6)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
Analiza costurilor de producție pe termen scurt și pe termen lung. Analiza productivității și a factorilor de influență. Analiza relației cerere-preț. Elasticitatea cererii și factorii de influență. Aplicații. (nr. ore: 2; săptămâna: 7-8)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
Analiza relației ofertă-preț. Elasticitatea ofertei și factorii de influență. Aplicații. Piețe și concurență. Piața cu concurență pură și perfectă. (nr. ore: 2; săptămâna: 9-10)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
Analiza formelor de concurență imperfectă (monopol, concurența monopolistică, oligopol). Analiza eșecului piețelor. Bunurile publice și externalitățile.(nr. ore: 2; săptămâna: 11-12)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
Analiza și interpretarea formelor de repartitie a veniturilor în economie: salariul, prețul, dobânda și renta. Aplicații. (nr. ore: 2; săptămâna: 13-14)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale

Bibliografie

Suport de curs în format electronic

Apostol D.M., Microeconomie. Sinteze, aplicații și studii de caz. Editura Universitară, București, 2012.

Bălăceanu C., Bentoiu C., Microeconomie. Editura C.H.Beck, București, 2007.

Bulborea I., Microeconomie și macroeconomie. Partea I. Editura Pro Universitaria, București, 2007

Ciobanu, Gh. (coord.) 2005. Microeconomie, Editura Imprimeria Ardealului, Cluj-Napoca

Ionescu, Lucian C. (2011). Economie vol. 1, Editura Universitară, București;

Iovițu M., Microeconomie și macroeconomie. Editura ASE, București, 2011.

Marinescu D.E., Marin D., Manafi I., Microeconomie avansată. Aspecte teoretice și aplicații. Editura ASE, București, 2013.

Manea, G., Popescu I., 2004. Economie. Micro și Macroeconomie, București, Editura Cermaprint;

Manea, Gheorghe 2003. Microeconomie, Editura PACO, București;

Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D. 2007. Teorie economică generală. Volumul 1. Microeconomie, Ediția a doua, Editura ASE, București;

Stancu S., Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații. Editura ASE, București, 2012.

Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. 2005. Economie, Editura Economică, București;

Ștefan M.C., Dogaru M.M., Microeconomie. Teorie și aplicații practice. Editura Universitară, București, 2012.

Șteliac N., Microeconomie între teorie și practică. Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2009.

Tocan, Mădălina Cristina 2010. Bazele economiei. Concepte teoretice și aplicații practice, Editura Bren, București, 2010;

Valier, Jacques 2009. Scurtă istorie a gândirii economice de la Aristotel până azi, Editura Compania, București.

Vrâncianu, R., Guyot, M. 2004. Bazele microeconomiei întreprinderii, Editura Polirom, Iași.

* * * 2005. Economie, Ediția a VII-a, Editura Economică, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ este consultat mediul de afaceri cu privire la oportunitatea înlocuirii unor discipline sau modificarea conținutului, în conformitate cu așteptările acestuia și cu cerințele pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina - Capacitatea de utilizare adecvată a principiilor, normelor și metodelor de operare impuse de disciplină - Demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea microeconomică - Probarea argumentației logice (prin argumente pro și contra), pe baza unei strategii de evaluare conștientă a realității	Examen scris, axat pe elemente de corelare a cunoștințelor teoretice cu cele concrete, practice	60 %
10.5 Seminar/laborator	- Înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul analizei microeconomice, la nivelul firmei; - Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico - socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale) - Executarea unor sarcini complexe, interdisciplinare (studii de caz)	1. Răspunsuri la seminar, din tematica anunțată anterior ; 2. Prezentarea unor lucrări / teme elaborate pe parcursul semestrului, de comun acord între cadrul didactic și student (fișe de portofoliu)	
10.6. Evaluarea finală		Examen scris/Evaluare scrisă prin aplicații on-line	60%
		Fișe de portofoliu	40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Standard minim de performanță:			
Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă			

Data completării
28.09.2021

Semnătura titularului/titularilor
de curs

Semnătura titularului/titularilor
de seminar

Data avizării în departament
29.09.2021

Director departament/decan